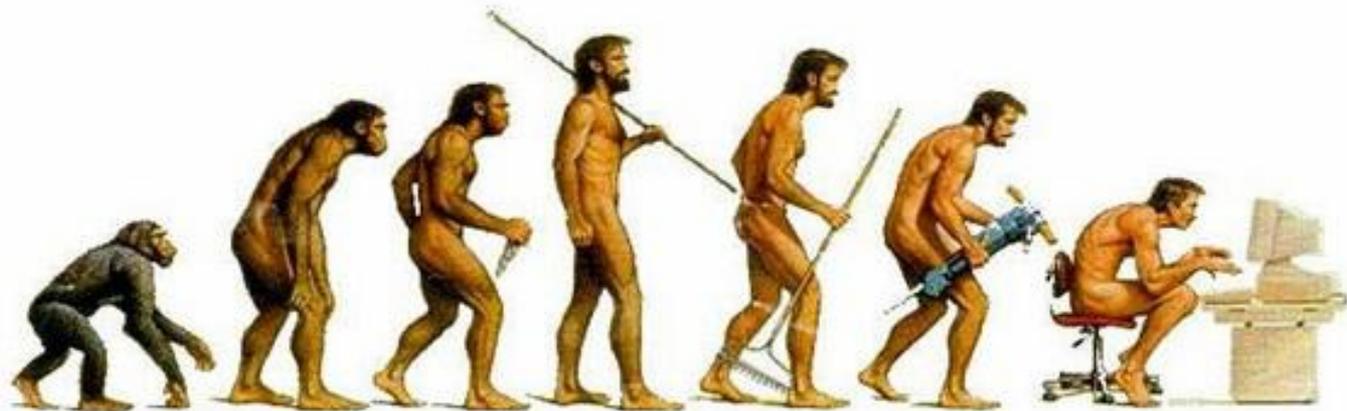


# Le competenze digitali: dai Digital Natives all'”uomo digitale”



Pier Cesare Rivoltella, CREMIT, UCSC

BEING FIVE A BOY AND HIS BLOG

BY GEORGE SFARNAS © 2009



WWW.BEINGFIVE.COM

SFARNAS



How can you  
prepare students  
for the future, if  
you are stuck  
in the past?

Robert Murdoch

# From Digital Natives to Digital Citizens



# Media Literacy is:

- Skills, knowledge, abilities
- Awareness of personal media use
- How media operate
- Media power and influence
- Discernment; Critical viewing and inquiry
- Meaning
- Health skepticism
- Media access
- Media creation

# Media literacy is not:

- Media bashing
- Protection
- TV/media production
- How to operate AV equipment
- Only teaching with media, it is also teaching ABOUT the media

# Il “quadrato educativo”



Serge Tisseron



3-6-9-12

# Apprivoiser les écrans et grandir



3-6-9-12

Des écrans adaptés à chaque âge

- Avant 3 ans
- De 3 à 6 ans
- De 6 à 9 ans
- De 9 à 12 ans
- Après 12 ans

Limiter les écrans,  
choisir les programmes,  
inviter l'enfant à parler  
de ce qu'il a vu ou fait,  
encourager ses créations.

ères

[HOME](#)[IL PROGETTO](#)[3-6-9-12](#)[PROPOSTE E PERCORSI](#)[APPROFONDIMENTI](#)[ED RISPONDE](#) -

Clicca sui numeri (indicativi della fascia d'età) per accedere alla breve indicazione di indirizzo, che Tisseron consegna al lettore nel suo libro.

"3-6-9-12" si presenta come una formula educativa che genitori, insegnanti ed educatori possono utilizzare per promuovere un rapporto corretto ed equilibrato rispetto all'utilizzo degli schermi nelle diverse fasce d'età. Serge Tisseron propone un modello chiaro che ha lo scopo di sensibilizzare gli adulti e far crescere in loro una maggiore consapevolezza sul ruolo educativo esercitato, in particolare per quanto concerne gli schermi digitali.

Il libro si presenta anche come "manuale educativo" in quanto fornisce consigli ed esempi concreti, individua comportamenti corretti e scorretti, vantaggi e svantaggi dell'uso di Internet e dei media in generale.

L'edizione italiana, a cura del prof. Pier Cesare Rivoltella, contiene in aggiunta cinque schede operative (una per ogni fascia di età) dedicate principalmente agli insegnanti; le schede hanno lo scopo di fornire attività didattiche ed educative volte a "sperimentare" il pensiero dell'autore.

# Educazione Digitale

EDUCAZIONE DIGITALE è un contenitore di iniziative educative e tematiche ritenute importanti per chi si confronta con bambini, preadolescenti e adolescenti nel campo dell'educazione digitale.

I promotori del portale sono, in ordine alfabetico:

il centro di ricerca CREMIT (Centro di ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia) dell'Università Cattolica di Milano;

l'Editrice La Scuola di Brescia;

l'Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali della CEI;

WECA, Associazione Webmaster Cattolici Italiani.

Clicca sulle icone per conoscerci meglio.





[https://openeducation.blackboard.com/mooc-catalog/courseDetails/view?course\\_id=\\_178\\_1](https://openeducation.blackboard.com/mooc-catalog/courseDetails/view?course_id=_178_1)

PIER CESARE RIVOLTELLA

*Le virtù del digitale*  
*Per un'etica dei media*



PELLICANO ROSSO

MORCELLIANA

1. Nella ricerca e nel vaglio delle informazioni, della loro fondatezza, della loro autenticità, procedi con grande cautela e spirito critico (**prudenza**).
2. Sii consapevole di cosa e dove pubblichi, vigila sui tuoi dati sensibili comunicandoli con le dovute precauzioni (**prudenza**).
3. Rispetta la forma verbale, lo spazio altrui, il tuo corpo e quello degli altri (**temperanza**).
4. Salva gli indirizzi di risorse interessanti, archiviali in cartelle e sottocartelle, organizza tutto questo materiale in modo che possa essere facilmente utilizzato in caso di necessità (**prudenza**).
5. Preoccupati che ai tuoi interlocutori non siano negate disponibilità, accessibilità, inclusione (**giustizia**).
6. Rifiuta il conformismo e l'omertà (**fortezza**).
7. Prima di agire, datti il tempo per una valutazione adeguata, armonizza i tuoi consumi mediali, vinci la tentazione del mimetismo (**temperanza**).
8. Sii responsabile in prima persona e abbi fiducia nella responsabilità degli altri (**fede**).
9. Fai in modo che la tua comunicazione sia sempre generativa (**speranza**).
10. Non dimenticarti mai la misericordia per l'uomo (**carità**).

# Le 3 A



## “DIETA” MEDIALE BILANCIATA

“Se vogliamo sviluppare una **VARIETA' DI COMPORTAMENTI COGNITIVI**, abbiamo bisogno di una

**DIETA MEDIALE BILANCIATA”**

(P. Greenfield)



**GRAZIE**

[piercesare.rivoltella@unicatt.it](mailto:piercesare.rivoltella@unicatt.it)  
<http://piercesare.blogspot.com>