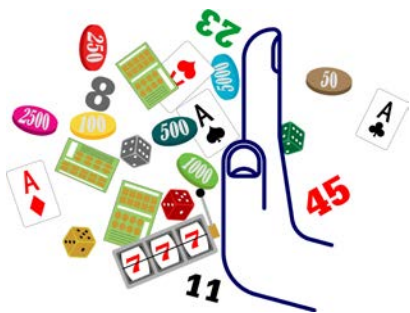




COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO

Bando di concorso - "Non chiamatelo gioco"

4° edizione, a.s. 2016-2017

**Giocare è una delle attività che accomuna tutto il genere umano, adulti e bambini giocano per svagarsi, socializzare o esercitare il corpo e la mente, giocare è momento di gioia.
MA IL GIOCO D'AZZARDO NON E' UN GIOCO! E NON E' NULLA DI TUTTO QUESTO.**

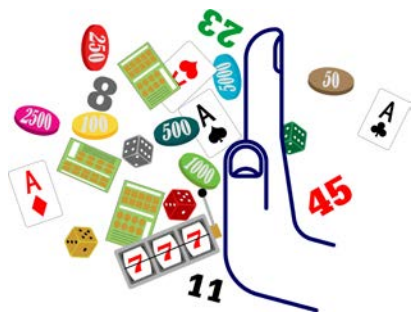
Il COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO, composto da numerosi Comuni della provincia di Varese, dall'Ufficio di Piano di zona di Gallarate e dall'Associazione AND-Azzardo e Nuove Dipendenze, il cui ente capofila è il Comune di Samarate e il cui garante scientifico è l'Associazione AND-Azzardo e Nuove Dipendenze, si è formalmente costituito il 17 luglio 2011 con Deliberazione di Giunta Comunale di Samarate (Va) nr. 108. Si può aderire al Coordinamento in qualunque momento.

Il Coordinamento, al fine di promuovere una sensibilizzazione del territorio ed in particolare delle giovani generazioni sui rischi del gioco d'azzardo, promuove la quarta edizione del **Concorso "Non chiamatelo gioco"** finalizzato a produrre brevi slogan e messaggi di testo che alertino circa i rischi del gioco d'azzardo legale (da utilizzarsi come messaggi variabili nelle lavagne luminose comunali o in altre occasioni).

In aggiunta, sarà possibile partecipare anche con elaborati grafici (disegni, ...) e – novità per quest'anno, anche fotografie, o mini video cortissimi, o spot audio cortissimi sempre aventi le medesime finalità, che verranno suddivisi in apposite sezioni.

Altra novità per l'anno scolastico 2016-17 è che questa edizione si concentrerà sui DANNI DA GIOCO D'AZZARDO PASSIVO cioè, tutti i risvolti che si abbattano su chi vive vicino a un giocatore problematico: famiglia, amici, colleghi di lavoro, ma anche la società in generale. Cosa perdiamo come società quando si diffonde la patologia da gioco d'azzardo nel territorio?





COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO

La suddetta comunicazione multimediale può essere prodotta da singoli o collettivi (classi scolastiche, a partire dalle 5° elementari, scuole medie inferiori e superiori; gruppi oratoriali; CAG; ecc.) e sarà rivolta ad un target di pubblico generale.

IL TEMA DEL CONCORSO a.s. 2016-17 È:

“Il gioco d’azzardo non è ... un gioco! I danni da gioco d’azzardo passivo”.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

SEZIONE 1 - PRODUZIONE DI BREVI MESSAGGI: ogni partecipante (singolo o gruppo) dovrà far pervenire un massimo di 5 brevi slogan inediti (ovvero mai veicolati attraverso internet, né su supporto digitale o proiettati in circuiti di Sale, ecc.) inerenti al tema.

Ciascuno slogan può essere molto breve (al massimo di 16 caratteri spazi inclusi) o breve (massimo 80 caratteri) spazi inclusi. I suddetti valori sono indicativi, ma si consiglia la brevità.

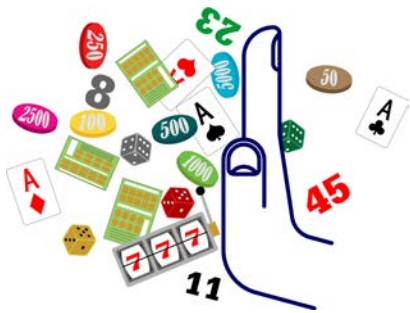
I testi dovranno essere realizzati al computer in formato excel (.xls, .xlsx o compatibile) con carattere times new roman 12 normale, colore nero.

SEZIONI 2, 3, 4 - PRODUZIONE DI ELABORATI GRAFICI e AUDIO-VIDEO: ogni partecipante (singolo o gruppo) dovrà far pervenire un massimo di 3 elaborati grafici, o audio, o video inediti (ovvero mai veicolati attraverso internet, né su supporto digitale o proiettati in circuiti di Sale, ecc.) inerenti al tema.

Ciascun elaborato di questa sezione preferibilmente punterà sulla comunicazione visiva dell'immagine (tuttavia a discrezione dei concorrenti l'abbinamento di un testo potrà coadiuvare l'immagine; nel caso di audio e video anche il contenuto testuale verrà valutato come pure il background degli effetti sonori e musicali).

Per gli elaborati grafici potrà essere utilizzata qualsiasi tecnica ritenuta efficace (matita, pennarello, acquarello, tempera, ecc.) come pure qualsiasi stile (fumetto, murales, quadro, disegno, ecc.).





COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO

La dimensione dei lavori grafici (disegni o foto) può variare da un minimo formato A3 ad un formato di dimensione poster (massimo 90x120).

Gli elaborati grafici dovranno essere fotografati o scannerizzati a colori, e resi disponibili nei formati immagine (.jpg o .png). Dal momento che i lavori verranno valutati attraverso le foto inviate, si raccomanda di garantire una buona visibilità dell'elaborato stesso.

Gli elaborati audio (anche solo audio)/ video dovranno essere lunghi 15 o 30 secondi al massimo, e trasmessi in formati .mp3, mp4.

MODALITA' DI INVIO

I lavori vanno inviati, nei formati già indicati tramite il servizio gratuito <https://www.wetransfer.com/> (o altri similari).

Gli elaborati dovranno essere anonimi (senza firma o nominativo nel testo o altri elementi identificativi) ma dovranno consentire il corretto abbinamento agli autori.

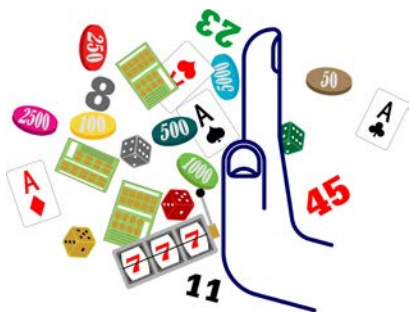
Andranno comunicati inoltre:

- Se l'elaborato è individuale o realizzato in gruppo
- I dati personali del referente dell'elaborato con il proprio recapito (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, e-mail - se posseduto -, numero di telefono)
- Una breve nota biografica (scuola e classe).
- L'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali ai sensi D. Lgs. 196/03 (per i minorenni firmata dai genitori)

Per gli invii a mezzo posta elettronica quindi:

- allegare lo/gli slogan in un file apposito (.doc per la sezione testuale; .jpg o .png per la sezione grafica; mp3 e mp4 per la sezione audio-video) ;





COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO

- annotare inoltre nel testo del messaggio email o in un file a parte (.doc) le informazioni sopra indicate (dati, nota biografica, autorizzazione...).
- Si suggerisce di non preselezionare i lavori degli studenti, ma di inviare tutti i prodotti "finiti".

Verrà mandato un messaggio di conferma di avvenuta ricezione, che è attestazione valida di ricevuta.

Gli organizzatori non risponderanno di messaggi di posta o tramite wetransfer non pervenuti.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

TEMPISTICHE:

- PRIMO INVIO DEL BANDO ALLE SCUOLE: ENTRO LA FINE DELL'A.S. 2015-16
- SECONDO E ULTIMO INVIO DEL BANDO DI CONCORSO ALLE SCUOLE: ENTRO IL 15 SETTEMBRE 2016
- INVIO DEGLI ELABORATI TESTUALI E GRAFICI tramite il servizio gratuito <https://www.wetransfer.com/> (alla mail capitanucci@andinrete.it) entro e non oltre il 16 dicembre 2016). Saranno ritenuti validi i lavori inviati entro il giorno della scadenza.
- COMUNICAZIONE AI VINCITORI ENTRO IL 31 GENNAIO 2017
- PREMIAZIONE A PARTIRE DA FEBBRAIO 2017 IN LUOGO E DATA CHE VERRANNO IN SEGUITO COMUNICATI.

Tutti gli elaborati saranno valutati da apposita GIURIA di esperti e membri del Coordinamento, i cui nomi verranno resi noti durante la cerimonia di premiazione.

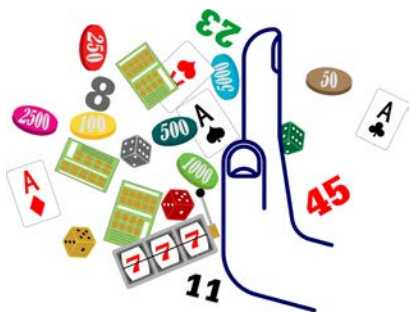
Il giudizio della Giuria è insindacabile.

PREMI

Verranno premiati gli slogan nelle varie categorie: testuali, grafici (foto), grafici (altro, es. disegni), audio e video.

La qualità e quantità dei premi verrà comunicata in un successivo momento.





COORDINAMENTO CONTRO OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO

Gli elaborati vincitori e meritori di encomio o menzione di merito verranno utilizzati nelle lavagne luminose comunali degli aderenti al Coordinamento e/o utilizzati in successive iniziative (giornalini comunali, poster di sensibilizzazione, locandine di eventi, ecc.).

Tutti gli elaborati (tranne quelli esclusi dal concorso perché inviati oltre la scadenza del termine o per altro motivo indicato dalla giuria) potranno essere inseriti nei siti istituzionali a discrezione degli aderenti al Coordinamento e delle scuole ed enti che hanno partecipato.

I vincitori sono tenuti, salvo fondati motivi, a ritirare di persona il premio che verrà consegnato nella giornata di premiazione.

Con la partecipazione al concorso gli autori degli elaborati rilasciano la totale possibilità di utilizzo degli elaborati prodotti ai membri del coordinamento, senza ulteriori passaggi formali e senza nessun'altra pretesa in relazione alla proprietà intellettuale dei lavori inviati (siano essi slogan testuali o elaborati grafici e audio-video).

In particolare, gli elaborati grafici e fotografici potranno essere richiesti e trattenuti in originale dal Coordinamento e da AND ed utilizzati in esposizioni, manifestazioni, ecc.

PER INFO AGGIUNTIVE: all'indirizzo di posta elettronica: capitanucci@andinrete.it

